

»Und – was hat's gebracht?«

promotion union

Hinterher ist man immer schlauer?

Überprüfen Sie die Effizienz Ihrer Kommunikationsmaßnahmen doch besser, bevor Sie investieren.

Als beratender und umsetzender Partner unserer Kunden legen wir besonderen Wert darauf, in jeder Phase des Projekts Ihre Frage “Was bringt mir meine Investition?” transparent beantworten zu können.

Bereits in der Entwicklung ermöglichen Ihnen unsere langjährige Erfahrung und entsprechende Evaluierungstools eine zuverlässige Prognose über die Effizienz Ihrer Marketing- und Kommunikationsmaßnahme.

Mit dem Ziel der Optimierung von Maßnahmen und Budgets liegt die Kernkompetenz von promotion union in Strategieentwicklung und Konzeption von Verkaufsförderungsmaßnahmen sowie deren effizienter und professioneller Durchführung einschließlich der Evaluierung.

So erreichen wir gemeinsam mit Ihnen eine deutlich verbesserte Effizienz im Marketing.

promotion union

Mehr Effizienz »below the line«.

Planung – Durchführung – Evaluierung. Gewinnen Sie mehr Sicherheit mit der Erfahrung zuverlässiger Partner.

promotion union ist eine inhabergeführte Promotion Agentur. Ausgehend von gesicherten Erfahrungswerten setzen wir unseren Fokus auf messbare "Below-the-line-Konzepte" und deren ergebnisorientierte Durchführung in schwierigen Märkten.

Die Bedingungen für Kommunikation haben sich in den letzten Jahren grundlegend geändert. Im Gegensatz zum kontinuierlich steigenden Werbedruck erwecken immer weniger Botschaften die Aufmerksamkeit der Konsumenten, noch weniger erreichen deren Bewusstsein.

Dieser Trend führt nachweislich zu Umschichtungen von Maßnahmen und Budgets in den Bereich der Below-the-line-Kommunikation, meist jedoch ohne gesicherte Erfahrungs- und Kennwerte.

Aus diesem Grund gewinnt die Kombination aus kompetenter Beratung, effizienter Umsetzung und objektiver Bewertung von Maßnahmen innerhalb dieser Disziplin zunehmend an Bedeutung.

promotion union agiert seit 2003 erfolgreich als Spezialist in diesem Gebiet und beschäftigt mittlerweile mehr als 20 Mitarbeiter.

promotion union

Erfahrung, die sich auszahlt – für Sie.

Wer beide Seiten des Schreibtisches kennt, entscheidet »schlanker«: Auch in den Strukturen effizient.

Wir, Thomas Mohr und Frank Vomberg, die Gründer von promotion union, verfügen jeweils über mehr als 10 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Bereichen der Kommunikation und haben sowohl auf Agenturseite wie auch im Marketing von Unternehmen verschiedenste Projekte verantwortet.

Daher kennen wir auch die Erwartungen aus der Perspektive von Unternehmen und betreuen unsere Kunden nicht aus der "Zweiten Reihe" sondern immer im direkten Kontakt durch einen Partner.

Wir fokussieren auf Zielerreichung durch umsetzbare Konzepte und deren effiziente Umsetzung und Evaluierung.

Unsere Arbeitsweise und unser Network von Spezialisten ermöglichen uns maximale Flexibilität, angepasst auf die Anforderungen der jeweiligen Aufgabe. Unsere Kunden bezahlen deshalb keine teuren bestehenden Strukturen, sondern nur das für das Projekt sinnvolle und notwendige Team.

promotion union

Hohe Anforderungen – limitiertes Budget?

Herausforderungen, die wir gern annehmen: Unser Leistungsspektrum in Stichworten.

Integrierte Verkaufsförderungs- bzw. Below-the-line-Konzeption und Umsetzung

Strategie, Konzeption, Planung (On- und Offline Marketing), Durchführung, Recruiting, Casting, Schulung/Training, Handling, Steuerung, Tourenplanung, Qualitätssicherung, Reporting für:

- Consumer Promotions (mobil/stationär)
- Sales Promotions
- Personal Promotions
- Merchandising
- Messen, Events und Roadshows
- Media-Kooperationen

**Evaluierung
von Below-the-line-Kommunikation**
für: PR, Sponsoring, Event, Promotion, POS

Leasing Außendienst

Im Network:
Kreation, Logistik, Partner-Agenturen,
Produktion (Outfit, Printmedien, Equipment)
Direktmarketing

**Business Intelligence Analyse
Suchmaschinen Optimierung
Suchmaschinen Marketing**

promotion union

Und was dürfen wir für Sie tun?

Einige aktuelle Beispiele unserer Arbeit.

Mehr dazu erzählen wir Ihnen gern im persönlichen Gespräch.

Berliner Verkehrs Gesellschaft

Entwicklung eines Geomarketingsystems zur Identifikation von Kundenpotenzialen, sowie Entwicklung eines Evaluierungssystems für die Bereiche Fahrgastinformation und Werbung.

Santa Fe Natural Tobacco Company Europe

Nationale Gastronomie-Promotion, Open-Air-Festivals, Roadshows, Stadtfeste sowie Bereitstellung und Führung einer externen Vertriebs-struktur.

Deutsche Bank

Promotion und Eventmanagement für und in dem Flagshipstore Q110 in Berlin – Q110 Die Deutsche Bank der Zukunft. Projektmanagement Q110 vor Ort.

Bon Prix

National Shop-Eröffnungs-Promotions.

Noris Bank

Nationale Personal Promotion in über 80 Norisbankfilialen und 56 Städten mit Flyer-Verteilung im direkten Umfeld der Banken und in Bahnhöfen.

T-Com

Nationale Sales Promotion in Karstadt Filialen, Beratung und Abschluss von DSL-Verträgen.

Blu Express Airline

On- und Offlinemarketing-Konzept für die Destinationen in Frankreich, Deutschland, Österreich, sowie Website-Optimierung.

Rothenbaum Sport GmbH

Entwicklung und Durchführung einer regionalen Promotion für das ATP Masters in 2007.

promotion union



promotion union GmbH – Phönixhof / Haus I Ic – D-22761 Hamburg

040 – 3616679-41

info@promotionunion.de

Geschäftsführung: Frank Vomberg, Thomas Mohr

promotion union
www.promotionunion.de